



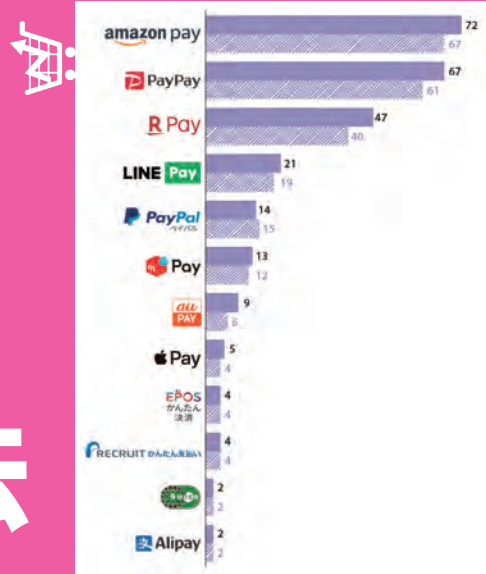
いま売れているサイトの
決済方法と送料無料ラインを徹底調査

[最新版] EC売上ランキング TOP100

順位	社名/サイト名	EC売上高(百万円)	増減率(%)
1	アマゾンジャパン/amazon.co.jp	2,535,500	16.0
2	ヨドバシカメラ/ヨドバシ.com	213,659	▲3.8
3	ZOZO/ZOZOTOWN	166,199	12.8
4	ビックカメラ/ビックカメラ.com	156,400	8.9
5	ヤマダホールディングス/ヤマダウェブコム	144,500	—
6	ユニクロ/ユニクロオンラインストア	126,900	17.9
7	オイシックス・ラ・大地/oisix.com	113,470	13.4
8	ジャパネットたかた/ジャパネットセンカ	82,700	4.6
9	上新電機/Joshinインターネットショッピング	75,890	5.8
10	イオン/イオンネットスーパー	75,000	—
11	ニトリホールディングス/ニトリネット	71,600	—

[最新の決済トレンド]

EC売上ランキング TOP200社が 導入している決済方法



[データで見る]

送料無料ライン大調査



2022年版 EC売上高ランキング

『月刊ネット販売』で実施した売上高調査「ネット販売白書」では、2021年度のネット販売実施企業上位300社の合計売上高が7兆144億円となり、前年調査の6兆1443億円と比べて14.2%増加した。引き続き2桁成長を記録したものの、コロナ特需に沸いた2020年度の3割近い伸び率からは後退した。首

位はアマゾンジャパンで、2位以下を大きく引き離している。

『月刊ネット販売』2022年10月号「第22回ネット販売白書」より、上位100社の売上高ランキングを掲載する。

「第22回ネット販売白書」の購入▶ https://www.tsuhanshimbun.com/products/downloads_detail.php?product_id=6474

順位	社名/サイト名	前期実績		主な売り場						EC 化率 (%)	今期見込み EC売上高 (百万円)	主要商材	決算 期
		EC売上高 (百万円)	増減率 (%)	自社	楽天	ヤフー	アマ ゾン	au	その他				
1	◎アマゾンジャパン/amazon.co.jp	2,535,500	16.0	○						100	—	総合	12月
2	ヨドバシカメラ/ヨドバシ.com	213,659	▲3.8	○						100	—	家電	3月
3	◎ZOZO/ZOZOTOWN	166,199	12.8	○		○				100	181,300	衣料品	3月
4	◎ビックカメラ/ビックカメラ.com	156,400	8.9	○	○	○	○	○	○	100	—	家電	8月
5	ヤマダホールディングス/ヤマダウェブコム	* 144,500	—	○	○	○	○	○	○	100	—	家電	3月
6	ユニクロ/ユニクロオンラインストア	126,900	17.9	○						100	—	衣料品	8月
7	◎オイシックス・ラ・大地/oisix.com	113,470	13.4	○			○			100	120,000	食品	3月
8	ジャパネットたかた/ジャパネットセンカ	* 82,700	4.6	○						33	—	家電	12月
9	上新電機/Joshinインターネットショッピング	75,890	5.8	○	○	○	○	○	○	100	80,000	家電	3月
10	イオン/イオンネットスーパー	* 75,000	—	○						100	—	食品	2月
11	ニトリホールディングス/ニトリネット	71,600	1.5	○	○	○	○			100	—	家具・雑貨	2月
12	エクспライズ/XPRICE	64,709	19.4	○	○	○	○	○	○	100	—	家電	6月
13	デル/DELL	* 59,000	—	○						100	—	PC	1月
14	◎アダストリア/ドットエスティ	57,400	6.8	○						100	—	衣料品	2月
15	◎ベイクルース/ベイクルースストア	54,500	6.9	○					○	100	—	衣料品	8月
16	アスクル/LOHACO	54,330	2.8	○		○				100	60,200	日用品	5月
17	◎マウスコンピューター	54,076	▲3.8	○	○		○			100	—	PC	3月
18	千趣会/ベルメゾンネット	*受 53,000	—	○	○	○	○		○	83	—	総合	12月
18	ノジマ/ノジマオンライン	* 53,000	—	○		○				100	—	家電	3月
20	ジュビターショップチャンネル/通販・テレビショッピングのショップチャンネル	* 52,000	—	○						33	—	総合	3月
21	アイリスプラザ	* 50,000	51.5	○	○	○	○	○		100	—	雑貨	2月
22	ペルーナ/カタログ通販ペルーナ	48,176	0.8	○	○	○	○		○	31	—	総合	3月
23	DINOS CORPORATION/ディノスオンラインショップ	受 43,779	▲29.7	○	○	○	○	○		77	—	総合	3月
24	◎オンワードホールディングス/オンワード・クローゼット	43,100	6.3	○	○				○	100	48,000	衣料品	2月
25	◎イトーヨーカ堂/イトーヨーカドーネットスーパー	42,278	▲2.2	○						100	—	食品	2月
26	◎キタムラ/カメラのキタムラ	* 40,000	—	○	○	○	○	○		100	—	カメラ関連商品	3月
27	◎TSIホールディングス/ミックスドットウキョウ	39,286	▲3.4	○					○	100	—	衣料品	2月
28	QVCジャパン/QVC.jp	* 38,000	—	○						30	—	総合	12月
29	三越伊勢丹ホールディングス/MIストア	37,200	18.1	○						100	—	総合	3月
30	◎コーセー/Maison KOSÉ	36,500	4.5	○	○	○	○	○	○	100	—	化粧品	12月
31	◎ワールド/ワールドオンラインストア	35,550	▲8.6	○					○	100	—	衣料品	3月
32	◎バル/バルクローゼット	32,900	38.4	○					○	100	40,000	衣料品	2月
33	高島屋/高島屋オンラインストア	32,300	8.8	○						70	—	総合	2月
34	◎マガシーク	32,000	6.0	○					○	100	38,000	衣料品・雑貨	3月
35	◎シュッピン/マップカメラ	31,350	22.8	○	○	○				100	—	中古カメラ	3月
36	サードウェーブ/ドスパラ	* 30,000	—	○						100	—	PC関連商品	7月
37	◎ユナイテッドアローズ/ユナイテッドアローズオンラインストア	29,763	▲8.8	○	○	○	○	○	○	100	—	衣料品	3月
38	◎オールアバウトライフマーケティング/サンプル百貨店	29,655	—	○					○	100	—	食品・日用品	3月
39	ファンケル/ファンケルオンライン	29,300	0.0	○	○	○	○	○	○	—	—	化粧品・健食	3月
40	ニッセン/ニッセンオンライン	* 29,000	—	○	○	○	○	○	○	80	—	衣料品	2月
41	ストリーム/ECカレント	28,851	10.1	○	○	○	○	○		100	—	PC・家電	1月
42	◎マッシュホールディングス/ウサギオンライン	* 28,768	26.0	○					○	100	—	衣料品	8月
43	◎ゴルフダイジェスト・オンライン	27,851	4.2	○	○	○	○			100	—	ゴルフ用品	12月
44	ジーユー	* 27,400	37.0	○						100	—	衣料品	8月
45	オルビス	* 26,554	3.7	○	○		○		○	80	—	化粧品・健食	12月
46	セブンネットショッピング	25,241	6.6	○						100	—	総合	2月
47	エディオン	* 25,000	14.9	○	○	○	○			100	—	家電	3月
47	大網/あみあみ	25,000	23.0	○	○	○	○		○	100	—	ホビー用品	5月
49	◎資生堂/ワタシプラス	* 24,800	15.0	○						100	—	化粧品	12月
50	ディーエイチシー/DHCオンラインショップ	* 24,000	—	○	○	○	○			65	—	化粧品・健食	7月
51	フェリシモ	* 23,779	—	○					○	71	—	衣料品・雑貨	2月
52	アーバンリサーチ/アーバンリサーチオンラインストア	* 23,000	—	○	○	○	○		○	100	—	衣料品	1月
53	タンスのゲン	22,700	—	○	○	○	○	○	○	100	—	家具	7月

順位	社名/サイト名	前期実績		主な売り場						EC 化率 (%)	今期見込み EC売上高 (百万円)	主要商材	決算期
		EC売上高 (百万円)	増減率 (%)	自社	楽天	ヤフー	アマ ゾン	au	その他				
54	◎ エレコム/エレコムダイレクトショップ	22,656	—	○	○	○	○			100	—	パソコン関連	3月
55	◎ プレミアアンチエイジング	22,284	41.5	○	○				○	100	—	化粧品	7月
56	la belle vie	※ 22,000	—	○	○					100	—	衣料品・雑貨	12月
56	ビームス/ビームス公式サイト	※ 22,000	—	○			○		○	100	—	衣料品	2月
58	◎ エービーシー・マート	※ 21,800	9.0	○	○	○			○	100	—	靴	2月
59	サウンドハウス	20,800	3.0	○						100	—	音響機器	12月
60	◎ カクヤグループ/なんでも酒屋カクヤス	20,631	5.6	○	○	○				100	—	酒類・食品	3月
61	◎ ゲオホールディングス/ゲオオンラインストア	20,444	19.6	○	○	○	○	○		100	—	CD・DVD・衣料・家電・雑貨	3月
62	セブン・ミールサービス/セブンミールサイト	20,376	▲12.8	○						100	—	食品	2月
63	◎ アズワン/AXELショップ	20,338	26.1	○						100	23,300	理化学機器	3月
64	エーツー/駿河屋	20,200	11.6	○	○	○	○			100	—	ゲーム・書籍	8月
65	◎ ローソンエンタテインメント	※ 20,000	—	○	○	○	○	○		100	—	CD・DVD・衣料・家電・雑貨	2月
66	◎ MTG/MTG ONLINESHOP	19,641	29.6	○	○	○	○	○		—	—	美容・健康機器	9月
67	NTTレゾナント/NTT-Xストア	※ 19,500	—	○	○				○	100	—	家電・PC	3月
68	◎ TSUTAYA/TSUTAYA オンラインショッピング	※ 19,000	—	○						100	—	CD・DVD・衣料・家電・雑貨	3月
68	ユニットコム/パソコン工房	※ 19,000	—	○	○	○	○	○	○	100	—	PC	3月
70	丸井グループ/マルイウェブチャネル	18,574	▲8.4	○	○		○	○		100	—	衣料品・雑貨	3月
71	ワコール/ワコールウェブストア	18,000	4.6	○						—	—	下着	3月
72	コメリ/コメリ・ドットコム	※ 17,470	12.0	○		○				100	—	工具・建材・家庭用品	3月
73	ディーライズ	17,449	▲9.3	○	○	○	○	○		100	17,500	家電	2月
74	ペガコーポレーション/家具通販のロウヤ	16,832	—	○	○	○	○			100	—	家具	3月
75	エプソンダイレクト/エプソンダイレクトショップ	※ 16,665	20.7	○						100	—	PC	3月
76	ヒマラヤ	※ 16,500	—	○	○	○	○	○	○	100	—	スポーツ用品	8月
77	ザ・プロアクティブカンパニー/プロアクティブ+ (プラス)	※ 16,000	5.3	○	○	○	○			80	—	化粧品	12月
77	ケースホールディングス/ケースデンキオンラインショップ	※ 16,000	—	○	○	○				100	—	家電	3月
79	オートウェイ/AUTOWAY	15,089	8.2	○	○	○	○	○		100	—	カー用品	3月
80	ジュン/ジャドールジュンオンライン	※ 15,000	—	○					○	100	—	衣料品	9月
81	虎の穴/とらのあな	14,900	20.2	○						100	16,400	書籍	6月
82	リパークレイン/webike	14,740	23.5	○	○	○			○	100	—	バイク用品	12月
83	フジ・コーポレーション	14,459	23.8	○	○	○	○			100	—	カー用品	10月
84	アンカー・ジャパン/AnkerJapan公式サイト	※ 14,000	—	○	○	○	○			48	—	モバイル周辺機器	12月
84	山善/くらしのeショップ	14,000	—	○	○	○				100	—	家具・雑貨	3月
84	マークスタイラー/RUNWAY channel	※ 14,000	—	○					○	100	—	衣料品	2月
84	デイトナ・インターナショナル/フリークストアオンライン	※ 14,000	—	○					○	100	—	衣料品	2月
84	ドクターシーラボ/ドクターシーラボ公式サイト	※ 14,000	—	○	○	○	○	○	○	60	—	化粧品	12月
89	ゴールドウイン	13,110	16.4	○	○				○	100	—	衣料品	3月
90	綿半ドットコム/PCボンバー	13,029	2.7	○	○	○	○			100	—	家電	2月
91	ライフワン/生活堂	12,685	▲2.5	○						100	—	住宅設備機器	1月
92	エイベックス/mu-moショップ	12,680	42.0	○						100	—	音楽・映像商品	3月
93	◎ アイム/ライスフォース	12,600	—	○	○					100	—	化粧品	3月
94	ピタブリッドジャパン	※ 12,326	8.2	○	○				○	100	—	化粧品	2月
95	ユーキャン/ユーキャン通販ショップ	12,300	10.3	○						29	10,300	通教・DVD	12月
96	オークローンマーケティング/ショップジャパン	※ 12,000	—	○	○	○	○	○		25	—	運動器具・生活雑貨	3月
96	大丸松坂屋百貨店/大丸松坂屋オンラインショッピング	※ 12,000	—	○						100	—	総合	2月
98	イズミセ/リカーマウンテンONLINE SHOP	※ 11,693	21.0	○	○	○	○	○	○	100	—	酒類	1月
99	ジェネレーションパス/リコメン堂	10,865	9.7	○	○	○	○	○	○	100	—	総合	10月
100	スカイネット/厳選特産品専門店 匠本舗	10,829	27.3	○	○	○	○	○		100	—	食品	9月

表の説明 ●「第22回ネット販売白書」は、2022年7月～8月、ネット販売を行っている通販・通教実施企業約1000社に対して、「月刊ネット販売」が行った調査をもとに、ネット販売売上高上位300位までを取りまとめている。無回答の企業に関しては「月刊ネット販売」や姉妹紙「週刊通販新聞」の取材データや公表資料、民間信用調査を基に本誌推定値にて算出した(表中に社名の前に「※」を付記) ●社名横の「受」は受注比率から算出した売上高を示す。BtoCでもデジタルコンテンツやチケット販売、宿泊予約、金融などの非物販に加え、オフィス用品などBtoBも調査対象から除外した ●対象決算期は「前期実績」が2021年6月～2022年5月に迎えた決算期、「今期見込み」は2022年6月～2023年5月に迎える決算期。増減率は前の期の数値が判明していない企業や変則決算のため比較できない場合については掲載していない ●「EC化率」は原則、総通販売上高に占めるネット販売売上高の占有率であり、一部、総売上高に占めるネット販売売上高の占有率 ●「◎」について(カッコ内の数字は順位)：(1)アマゾンジャパンは物販以外のその他事業を含むアマゾンの日本事業における売上高 (3)ZOZOは会計上の売上高で、商品取扱高(流通総額)は5088億7600万円 (4)ビックカメラはコジマ、ソフマップを含むグループにおけるネット販売売上高の合計 (7)オアシックス・大地は一部カタログなどの売り上げを含む (14)アダストリアはモール経由を含めた全EC売上高で、うち自社ECは約312億円 (15)ベイクルースは他社ECを含めた全EC事業の売上高で、うち自社ECは約435億円 (17)マウスコンピューターは店舗売り上げを含む(24)オンワードホールディングスは外部モールを含めた全EC売上高 (25)イトーヨーカ堂はネットスーパーなどの売上高 (26)キタムラは宅配売上と店舗受取売上を合算した「EC関与売上」の推定値 (27)TSIホールディングスは外部モールを含めた全EC売上高 (30)コーセーはグループ全体の国内外ECの売上高。自社で行う外部ECの売上高を含む(流通卸のECによる売り上げは除く)。日本は決算期変更のため21年12月期は、日本のみ9カ月の変則決算の実績。国内ECの売上高(9カ月は、このうち71億円(前年比21.9%増) (31)ワールドはグループEC売上高の合計 (32)バルは外部モールも含めた全EC売上高で、うち自社ECは約115億円 (34)マガシークは商品取扱高(流通総額)の数値 (35)シュッピンはネット販売の売上高で、店舗を含めた総売上高は434億5300万円 (37)ユナイテッドアローズは外部モールを含めた全EC売上高 (38)オールアバウトライフマーケティングは運営する「サンプル百貨店」等の取扱高の数値 (42)マッシュホールディングスはウサギオンラインの売り上げを含む推定値 (43)ゴルフダイジェスト・オンラインは、ゴルフ場予約やゴルフレッスン、実店舗などを含む「国内事業」の数値 (49)資生堂は国内ECの売上高 (54)エレコムは国内外EC・カタログ販売のほか、家電量販店以外の小売店舗の売り上げも含む (55)プレミアアンチエイジングは雑誌やテレビなどによる売り上げを含む (58)エービーシー・マートは店頭での通販在庫販売を含むEC売上高の推定値 (60)カクヤグループは一般向け(非事業者向け)の「宅配」の売上高 (61)ゲオホールディングスは小売サービスにおいてECが関与した売上高 (63)アズワンはユーザー指定販売店を介した電子カタログでネット受注する「電子カタログ集中購買」と、大手BtoB通販サイトや自社サイトの「インターネット通販」などの合計売上高 (65)ローソンエンタテインメントはHMV事業の通販売上高の推定値 (66)MTGは卸販売なども含む (68)TSUTAYAはネットメディア事業、映像・楽曲配信事業などの推定値 (93)アイムは前の期が13カ月の変則決算のため増減率を省いた

ECサイト 送料大研究

ECサイトに欠かせない送料。コロナ禍を経て消費者にも適切な送料の負担は当然のこととして浸透していると感じるが、いま人気のECサイトはどのように送料を設定しているのだろうか？ 編集部ではトップ200企業が運営する200サイトについて、どのように送料を設定しているかを調査した。

文：内山 美枝子 調査：大村マリ

送料無料は200サイト中、19サイト

送料について各社の方針を下記の5つに分類した。

- ① 送料を徴収していない（店舗受取を除く）
- ② 固定の送料を設定し、送料無料ラインも設けている
- ③ 送料は都度算出し、送料無料ラインも設けている
- ④ 固定の送料を設定し、送料無料ラインは設けていない
- ⑤ 送料は都度算出し、送料無料ラインも設けていない

集計したところ、②の「固定の送料を設定し、送料無料ラインも設けている」が88サイトと最多（図1）。「送料無料」としているサイトは19サイトだった（表1）。

送料無料ラインの平均は6,136円

「〇〇〇円のお買い上げで送料無料」というように、一定の購入額で送料を徴収しない送料無料ラインを設定しているのは200サイト中103サイトとおおよそ半数。送料無料となる購入金額は、「マップカメラ」の1,000円から「ヤーマン」「久原本家」の30,000円までさまざま（次頁表2）。平均はおおよそ6,000円だった。

図1 売上TOP200企業における送料設定の内訳

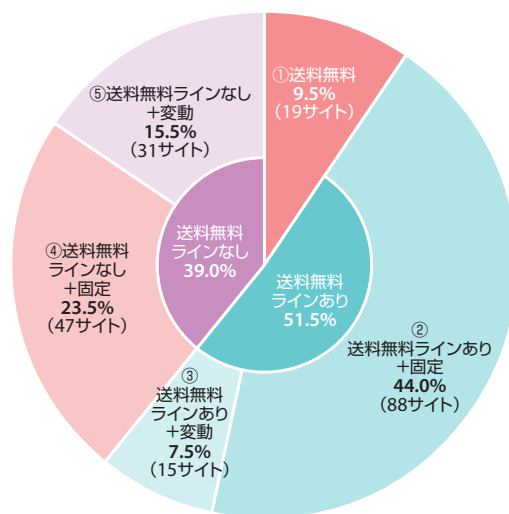


表1 2022年4月20日時点で送料を無料としているサイト（店舗受取を除く）
※北海道・沖縄・離島は別途としているサイトを含む

総合	サンプル百貨店(46位)
専門店	AUTOWAY取付店宛て(74位)
	ユーキャン通販ショップ(88位)
	エクスショップ(104位)
ファッション	バイクルーズストア BAYCREW'S STORE(18位)
	オンワード・クロゼット ONWARD CROSSET(23位)
	エービーシー・マート/ABC-MART(54位)
	ギャレリアモール Bag&Luggage(144位)
化粧品・健康	ジャックロード(169位)
	資生堂ワタシプラス(65位)
	オージオ(146位)
家電・PC・カメラ	DECENCIA(152位)
	ヨドバシ.com(2位)
	ドスパラ(39位)
家具・雑貨	PCあきんど本店(130位)
	生活堂(76位)
	くらしのeショップ(77位)
	インテリアのゲキカグ(158位)
	タンスのゲン本店(164位)

●調査概要 調査対象としたのは『月刊ネット販売』（宏文出版刊）の2021年10月号に掲載されている「第21回ネット販売白書」において、EC売上高上位200社が運営する200のECサイト。1社で複数サイトを運営している企業について、同一店名の場合は編集部が主要と判断した1サイトを調査した。「セブン・ミールサービス」(44位)「eSPORTS」(132位)はシステムメンテナンス中のため、「アンティローザ」(103位)はECサイトが判明しなかったため、「くらしと生協」(168位)は一般的なECとは配送方法が異なるため調査対象外とした。調査期間は2022年4月1日～4月20日。

表2 送料無料ラインを設定しているサイトの、送料無料となる購入金額(税込)

30,000円	久原本家、ヤーマン
16,500円	LOOK@E-SHOP
11,000円	ニトリネット、MIX.Tokyo、MONO-MART、ムラウチドットコム、cotta、こだわり安眠館 本店
10,000円	コメリドットコム、BIZENTO、STUDIOUS ONLINE、dazzystore、漫画全巻ドットコム、WORK UNIFORM、ENOTECA、My Color、LeTAO、自然大好き!ニッチ・リッチ・キャッチ、サマンサタバサ公式オンラインショップ
9,900円	とらのあな
8,800円	osharewalker
8,000円	カメラのキタムラ ネットショップ、LOCONDO、匠本舗 かに本舗、PEACH JOHN、ライフネットスーパー、夢展望、Northmall
7,000円	SWATi
6,980円	soulberry
6,600円	エブソンダイレクトショップ
6,500円	ナチュラム
6,050円	ヒラキショッピング
6,000円	STRIPE CLUB公式通販サイト
5,500円	ワールドオンラインストア、SHOPLIST.com、ECカレント、ライスフォース、DUO公式通販、MTG ONLINESHOP、ヒマラヤオンラインストア、サンヨー・アイストア、アンファミエ、アカチャンホンポ、アテナオンラインショップ、KOBE LETTUCE(神戸レタス)、デビロック公式サイト
5,000円	XPRICE、アイリスプラザ、ユナイテッドアローズ、バルクローゼット、TSUTAYAオンライン、アーバンリサーチオンラインストア、GOLDWIN WEB SHOP、シェルターウェブストア、DIY FACTORY ONLINE SHOP、eデパート、DHOLIC、ナチュラルガーデン
4,990円	ユニクロオンラインストア、GU(ジーユー)公式
4,700円	なんでも酒やカクヤス(宅配便)
4,500円	ハーブ健康本舗
4,000円	.st、Anker Japan公式サイト、LIONウェルネスダイレクト、daily-3
3,980円	Joshin webショップ、ブランドショップAXES、& Habit、HOMESHOPPING、リビングート、自然の都タマチャンショップ、サイクルベースあさひ
3,900円	アットコスメショッピング
3,850円	モダンブルー本店
3,780円	DHCオンラインショップ
3,300円	ヤマダウェブコム、LOHACO、オルビス公式オンラインショップ
3,000円	フェリシモ、アズワン公式 AXELショップ、ケースデンキオンラインショップ、webike、シブス公式サイト、honto 本の通販ストア、ECJOY!、紀伊國屋書店ウェブストア、Fujisan.co.jp、HABA、eイヤホン
2,640円	ソムリエ@ギフト
2,500円	BOOKFANプレミアム
2,000円	Amazon.co.jp、ビックカメラ.com、ノジマオンライン、エディオン、サウンドハウス
1,500円	駿河屋.jp、ブックオフオンライン、ネットオフ
1,200円	アイドラッグストアー
1,000円	マップカメラ

表3 各社の送料設定

※調査対象となった200社が運営する202サイトを、「総合」「専門店」「ファッション」「化粧品・健康」「家電・PC・カメラ」「家具・雑貨」「食品」の7つの商材ジャンルで分類して掲載(出典元の『月刊ネット販売』の分類方法とは異なる)。送料についての各社の公開情報をまとめた。便宜的に意味合いが同じものを統一して表記したため、サイトの表記と同一ではない。価格は特に注釈がないものは税込価格

●総合

社名/サイト名(順位)	送料	送料無料ライン	備考
アマゾンジャパン/Amazon.co.jp(1位)	410円～	2,000円	本州・四国:410円、北海道・九州・沖縄など:450円。初回送料無料、Amazonプライム会員、Prime Student会員は無料
DINOS CORPORATION/ディノスオンラインショップ(11位)	590円～	なし	
千趣会/ベルメゾンネット(14位)	490円	なし	
ジュピターショップチャンネル/ショップチャンネル(16位)	660円～	なし	
アスクル/LOHACO(17位)	220円	3,300円	
ベルーナ/カタログ通販ベルーナ(Belluna)(19位)	注文金額5,500円以上:209円、5,500円未満:539円	なし	
QVCジャパン(26位)	660円～	なし	
三越伊勢丹ホールディングス/ミストア(29位)	550円～	なし	
高島屋/高島屋オンラインストア(30位)	550円～	なし	
セブンネットショッピング(43位)	550円	なし	店舗受取(手数料無料)あり
フェリシモ(45位)	495円	3,000円	
オールアバウトライフマーケティング/サンプル百貨店(46位)	無料	—	
大丸松坂屋百貨店/大丸松坂屋オンラインショッピング(91位)	一般商品:495円、保冷便:715円、かさ高品:715円	なし	
ジェネレーションパス/リコメン堂(98位)	商品によって異なる	なし	
阪急阪神百貨店/阪急阪神百貨店公式通販サイト(110位)	宅急便:330円、クール便:660円	なし	
カタログハウス/通販生活(135位)	商品によって異なる	なし	
ロッピングライフ/Ropp!ng(136位)	商品によって異なる	なし	
全日空商事/ANAショッピングA-style(143位)	770円～、大型梱包発送送料対象商品:1,650円	なし	沖縄・離島を除く
そごう・西武/eデパート(167位)	440円	5,000円※	※お中元・お歳暮対象商品は3,000円(税抜)以上

●専門店

社名/サイト名(順位)	送料	送料無料ライン	備考
エクспライス/XPRICE(21位)	880円	5,000円	
ゴルフダイジェスト・オンライン/GDOゴルフショップ(34位)	330円	なし	沖縄:2,200円
TSUTAYA/TSUTAYAオンラインショッピング(49位)	商品によって異なる	5,000円	店舗受取(手数料無料)あり
大網/あみあみオンライン本店(51位)	500円	なし	
サウンドハウス(53位)	送り先による	2,000円	
ローソンエンタテインメント/ローチケ(54位)	簡易書留:320円	なし	店舗受取(手数料無料)あり
ローソンエンタテインメント/HMV&BOOKS online(54位)	220円、専門店(おもちゃ屋)での注文:550円	なし	店舗受取(手数料無料)あり
エーツー/駿河屋.jp(61位)	注文金額1,000円未満:440円、1,500円未満:385円	1,500円	北海道・沖縄・離島・その他一部地域は追加送料がかかる場合あり
アズワン/アズワン公式 AXELショップ(66位)	880円	3,000円	定額送料が設定されている商品、北海道・沖縄・離島への一部大型商品は別途
ヒマラヤ/ヒマラヤオンラインストア(72位)	550円	5,500円	店舗受取(手数料無料)あり
オートウェイ/AUTOWAY(74位)	取付業者宛の配送:無料	—	個人宅:330円、沖縄:550円、離島:1,110円

ブックオフグループホールディングス／ブックオフオンライン(75位)	368円	1,500円	店舗受取(手数料無料)あり
オークローンマーケティング／ショップジャパン(77位)	660円～	なし	
虎の穴／とらのあな(82位)	90円～(会員区分、配送方法によって異なる)	9,900円	店舗受取あり(1,101円以上の注文の場合は無料、1,100円以下の場合は送料100円)
リパークレイン／webike(85位)	390円	3,000円	
フジ・コーポレーション／フジコーポレーションネットショッピング(86位)	商品によって異なる	なし	
ユーキャン／ユーキャン通販ショップ(88位)	無料	—	
マーケットエンタープライズ／ReRe(90位)	発送元によって異なる	なし	
キャラアニ／キャラアニ.com(94位)	一括配送:660円、順次配送:1,060円	なし	別途指定の送料を定める場合あり
ナチュラム(97位)	550円	6,500円	
エクスショップ(104位)	無料	—	北海道、沖縄、一部地域を除く
ナルミヤ・インターナショナル／ナルミヤオンライン(105位)	380円	なし	
大日本印刷／honto 本の通販ストア(121位)	330円	3,000円	
赤ちゃん本舗／アカチャンホンポ(omni7)(126位)	330円	5,500円	店舗受取(手数料無料)あり
イーブックイニシアティブジャパン／BOOKFANプレミアム(128位)	280円	2,500円	
花キュービット／インターネット花キュービット(147位)	550円	なし	
大都／DIY FACTORY ONLINE SHOP(154位)	550円	5,000円	
まんだらけ／MANDARAKE(まんだらけ)(155位)	宅配便:660円～、メール便:165円～	なし	店舗受取(手数料無料)あり
ベルヴィ／ソムリエ@ギフト(157位)	330円	2,640円	沖縄・離島:別途1,100円
紀伊屋書店／紀伊屋書店ウェブストア(158位)	605円～	3,000円	北海道・九州:957円、沖縄:1,716円、店舗受取(手数料無料)あり
富士山マガジンサービス／Fujisan.co.jp(163位)	商品によって異なる	3,000円	
TORICO／漫画全巻ドットコム(171位)	680円	10,000円	
池部楽器店／イケベ楽器店(Ikebe MUSIC)(174位)	990円	なし	
グロー／デビロック公式サイト(177位)	宅配便:550円、ゆうパケット:250円	5,500円	
石橋楽器店／イシバシ楽器 WEB SHOP(186位)	商品によって異なる	なし	
あさひ／サイクルベースあさひ(191位)	パーツ:850円、自転車:14,300円～、サイクルポーター配送(対象地域):1,980円	3,980円	対象商品のみ店舗受取(手数料無料)あり
タイムマシン／eイヤホン(191位)	490円～(地域によって異なる)	3,000円	中古:1拠点ごと660円、地域によって別途送料、店舗受取(手数料無料)あり
ニッチ／自然大好き!ニッチ・リッチ・キャッチ(191位)	540円	10,000円	北海道・沖縄・離島を除く
リネットジャパングループ／ネットオフ(196位)	宅配便:440円、メール便:150円	1,500円	

●ファッション

社名／サイト名(順位)	送料	送料無料ライン	備考
ZOZO／ZOZOTOWN(4位)	通常配送:210円、即日配送:560円	なし	
ユニクロ／ユニクロオンラインストア(5位)	宅配便:450円、メール便:200円	4,990円	店舗受取(手数料無料)あり
アダストリア／.st(ドットエスティ)(15位)	550円	4,000円	
ベイクルーズ／ベイクルーズストア BAYCREW'S STORE(18位)	無料	—	
オンワードホールディングス／オンワード・クローゼット(23位)	無料	—	
TSIホールディングス／MIX.Tokyo(ミックスドットウキョウ)(24位)	550円	11,000円	

ワールド/ワールドオンラインストア(25位)	550円	5,500円	
ユナイテッドアローズ/ユナイテッドアローズオンラインストア(28位)	638円	5,000円	
CROOZ SHOPLIST/SHOPLIST.com(32位)	429円	5,500円	
ニッセン/ニッセン(33位)	ネット注文:390円、電話・ハガキ・FAX:600円	なし	
マガシーク/MAGASEEK(マガシーク)(41位)	440円	なし	マガシークカード決済の場合は送料無料
バル/バルクローゼット(42位)	550円	5,000円	予約商品は商品代金3,000円以上で送料無料
アーバンリサーチ/アーバンリサーチオンラインストア(49位)	330円	5,000円	大型便1:1,100円、大型便2(開梱組み立て設置・包材持ち帰りサービス付):3,300円
丸井グループ/マルイウェブチャネル(52位)	210円	なし	店舗受取(手数料無料)あり、エポスカード利用で送料無料
la belle vie/GLADD(54位)	635円	なし	
la belle vie/GILT(54位)	710円	なし	沖縄:1,020円～、大型家具は別途
エービーシー・マート/ABC-MART(54位)	無料	—	店舗受取(手数料無料)あり
ジーユー/GU(ジーユー)公式(54位)	宅配便:450円、ネコポス:200円	4,990円	店舗受取(手数料無料)あり
ジュン/J'aDoRe JUN ONLINE(ジャドールジュンオンライン)(77位)	550円	なし	
マッシュホールディングス/ウサギオンライン(77位)	510円	なし	
マークスタイラー/RUNWAY channel(83位)	210円	なし	
デイトナ・インターナショナル/FREAK'S STORE(84位)	330円	なし	
ゴールドウイン/GOLDWIN WEB SHOP(87位)	500円	5,000円	
ワコール/ワコールウェブストア(89位)	495円	なし	
ロコンド/LOCONDO(92位)	248円～	8,000円	「ポスト投函便」(即日発送、対象品のみ)248円 「急ぎません。便」(1日～4日後発送)348円 「日時指定便」398円 「お急ぎ便」(即日発送)398円 「ファーストクラス便」(即日発送)440円→398円(※キャンペーン中)
デファクトスタンダード/ブランディアオークション!(93位)	680円	なし	沖縄:2,600円
パロックジャパンリミテッド/シェルターウェブストア(100位)	550円	5,000円	
AXES/ブランドショップAXES(106位)	700円	3,980円	
シッパス/シッパス公式サイト(108位)	440円	3,000円	
ストライプインターナショナル/STRIPE CLUB公式通販サイト(111位)	600円	6,000円	
三陽商会/サンヨー・アイストア(112位)	550円	5,500円	
MONO-MART(113位)	440円	11,000円	
コメ兵ホールディングス/コメ兵オンラインストア(116位)	600円	なし	離島、一部地域は追加料金が発生する場合あり、店舗受取(手数料無料)あり
ドゥクラッセ(117位)	605円	なし	
ルミネ/i Lumine(アイルミネ)(121位)	300円	なし	店舗受取(手数料無料)あり
ナースステージ/アンファミエ(125位)	539円	5,500円	北海・沖縄:660円
ピーチ・ジョン/PEACH JOHN(129位)	550円	8,000円	
ヒラキ/ヒラキショッピング(139位)	注文金額3,300円以上6,050円未満:550円、3,300円未満:880円	6,050円	
CODE SHARE/fifth(フィフス)(140位)	594円	なし	
TOKYOBASE/STUDIOUS ONLINE(141位)	330円	10,000円	
ギャレリア・ニズム/ギャレリアモール Bag&Luggage(144位)	無料	—	
白鳩/京都発インナーショップ白鳩 SHIROHATO(148位)	宅配便:330円、メール便:190円	なし	

マキシム/KOBE LETTUCE(神戸レタス) (150位)	600円	5,500円	沖縄・離島:1,300円
mighty/osharewalker(オシャレ ウォーカー)(151位)	690円~	8,800円	
ロイヤル/Z-CRAFT(ズイクラフト) (158位)	宅配便:590円、メール便:200円	なし	
集英社/HAPPY PLUS STORE(158位)	550円	なし	
dazzy/dazzystore(デイズストア) (169位)	660円	10,000円	
ネクストトゥエンティワン/ジャックロード (169位)	無料	—	
ユニフォームネクスト/WORK UNIFORM など4サイト(172位)	660円~	10,000円	
夢展望(173位)	580円	8,000円	
グアルダ/soulberry(ソウルベリー) (174位)	590円	6,980円	
MyColor(旧Smbrand)/My Color (Rady~レディ~)(178位)	500円	10,000円	
テキストレーディングカンパニー/atmos (アトモス)(178位)	550円	なし	
ルックホールディングス/LOOK@E-SHOP (188位)	660円	16,500円	
ディーホリックFBL/DHOLIC(191位)	550円	5,000円	
ノース・モール/Northmall(ノースモ ール)(191位)	594円	8,000円	
モダンブルー/モダンブルー本店(197位)	宅配便:500円、ネコポス 180円	3,850円	
サマンサタバサジャパンリミテッド/サマン サタバサ公式オンラインショップ(198位)	500円	10,000円	

●化粧品・健康

社名/サイト名(順位)	送料	送料無料ライン	備考
ファンケル/ファンケルオンライン(31位)	注文金額3,500円以上:100円、3,000円未満: 460円	なし	
ディーエイチシー/DHCオンラインショップ (36位)	宅配便:500円、メール便:180円	3,780円	「DHC海洋深層水」は配送先ごとに別途送料
オルビス/オルビス公式オンラインショップ (37位)	宅配便:360円、メール便:190円	3,300円	
資生堂/ワタシプラス(65位)	無料	—	
アイム/ライスフォース(67位)	550円	5,500円	
プレミアアンチエイジング/DUO(デュオ) 公式通販(68位)	660円	5,500円	定期便:無料、トライアル・サンプルセット:385円(メール 便)
ザ・プロアクティブカンパニー/プロアク ティブ(70位)	初回:800円、2回目以降:980円	なし	
MTG/MTG ONLINESHOP(71位)	210円	5,500円	
ニコリオ/ニコリオ公式ストア(94位)	ゆうパック:600円、ネコポス:200円	なし	
ファビウス/FABIUS(94位)	715円	なし	
北の達人コーポレーション/北の快適工房 (102位)	199円~	なし	
ソーシャルテック/チャップアップ公式 ショップ(108位)	宅配便:700円、ネコポス:550円	なし	
BIZENTO(113位)	宅急便:660円、ポスト投函便:330円	10,000円	
コスメ・コム/アットコスメショッピング (115位)	ゆうパック・佐川急便:550円、ゆうパケット:319円 (対象商品のみ)	3,900円	
アンファー/アンファーストア(118位)	550円	なし	
ハーブ健康本舗(120位)	宅配便:440円、メール便:110円	4,500円	
l-ne/& Habit(アンドハビット)(126位)	宅配便:400円、ネコポス:100円	3,980円	沖縄・離島:1,000円
ビーボ/BELTA ベルタ公式ショップ (133位)	660円	なし	定期便は無料

ライオン/LIONウェルネスダイレクト(133位)	429円	4,000円	沖縄:715円
アテナ/Aテナオンラインショップ(136位)	350円	5,500円	
オズ・インターナショナル/アイトラッグストア(145位)	380円	1,200円	
オージオ/オージオ(146位)	無料	—	
DECENCIA(152位)	無料	—	
ハーバー研究所/HABA(183位)	330円	3,000円	
シーエスシー/ポリビュアEX 公式通販(199位)	宅配便:800円	なし	沖縄:1,300円、定期コース・3本セット購入は全て送料無料
ナチュラルガーデン(199位)	550円	5,000円	

●家電・PC・カメラ

社名/サイト名(順位)	送料	送料無料ライン	備考
ヨドバシカメラ/ヨドバシ.com(2位)	無料	—	大型商品の離島への配達是要相談、店舗受取(手数料無料)あり
ビックカメラ/ビックカメラ.com(3位)	宅配便:550円、メール便:270円	2,000円	店舗受取(手数料無料)あり
ジャパネットたかた/ジャパネットセンカ(7位)	商品によって異なる	なし	
上新電機/Joshin webショップ(8位)	550円	3,980円	音楽・映像ソフト・書籍の送料無料ラインは2,000円、店舗受取(手数料無料)あり
ヤマダデンキ/ヤマダウェブコム(10位)	550円	3,300円	店舗受取(手数料無料)あり
デル/DELL(12位)	商品によって異なる	なし	
マウスコンピューター/パソコン(PC)通販のマウスコンピューター(13位)	個人:3,300円、法人:2,200円	なし	
キタムラ/カメラのキタムラ ネットショップ(20位)	550円	8,000円	店舗受取(手数料無料)あり
ストリーム/ECカレント(35位)	550円	5,500円	沖縄:2,700円
シュッピン/マップカメラ(38位)	550円	1,000円	キャンペーン中(終了日記載なし)、離島は別途見積り
サードウェブ/ドスパラ(39位)	無料	—	BTOパソコン、Windowsタブレット3,300円(沖縄・離島は6,600円)
ノジマ/ノジマオンライン(39位)	550円	2,000円	沖縄:2,200円
エプソンダイレクト/エプソンダイレクトショップ(47位)	715円～(商品カテゴリによって異なる)	6,600円	会員登録の上6,600円以上の注文で送料無料(パソコン・ディスプレイを除く)
エディオン(48位)	宅配便:550円、ポスト投函:385円	2,000円	
ディーライズ(60位)	500円	なし	沖縄・一部離島:別途3,000円加算
NTTレゾナント/NTT-X store(62位)	770円	なし	
ユニットコム/パソコン工房(62位)	パソコン:2,200円/1台、パーツ・周辺機器・ソフトウェア:660円、ゆうパケット:330円	なし	
ケースホールディングス/ケースデンキオンラインショップ(73位)	550円	3,000円	
綿半ドットコム/PCボンバー(81位)	商品によって異なる	なし	「送料無料」「送料無料対象外」に諸条件あり
ピュアクリエイト/アーチホールセール(101位)	600円～	なし	
ムラウチドットコム(124位)	594円～	11,000円	沖縄、一部地域、大型商品は別途加算
ピーシーあきんど/PCあきんど本店(130位)	無料	—	
アイ・アンド・ティー/ECJOY!(138位)	540円～(配達地域・大きさによって異なる)	3,000円※	※「まとめ買いセール対象品」表示の商品のみ
ソースネクスト/ソースネクスト(149位)	商品によって異なる	なし	
ホームショッピング/HOMESHOPPING(楽天市場)(158位)	660円	3,980円	
GIGA(178位)	400円～	なし	

アウトレットプラザ／秋葉原アウトレットプラザ(187位)	商品によって異なる	なし	
タンタンコーポレーション／総合ネット通販!タンタンショップ(189位)	530円～(商品によって異なる)	なし	
家電のSAKURA／家電のSAKURA 本店(199位)	550円～(配送先によって異なる)	なし	

●家具・雑貨

社名／サイト名(順位)	送料	送料無料ライン	備考
ニトリホールディングス／ニトリネット(9位)	550円～	11,000円	店舗受取(手数料無料)あり
アイリスプラザ(27位)	660円	5,000円	
ベガコーポレーション／LOWYA(ロウヤ)(59位)	送り先地域による	なし	商品は個別梱包、北海道・沖縄・離島:別途2,500円加算
アンカー・ジャパン／Anker Japan公式サイト(64位)	540円	4,000円	
コメリ／コメリドットコム(69位)	550円	10,000円	店舗受取(手数料無料)あり
ライフワン／生活堂(76位)	本体は無料(オプション単体は1,000円)	—	北海道・沖縄・離島は別途
山善／くらしのeショップ(77位)	無料	—	北海道・沖縄・離島は別途
ヤーマン／ヤーマン公式通販サイト(121位)	660円	30,000円	
Hamee／Hamee本店(153位)	宅配便:600円、メール便:300円	なし	
ぼん家具／インテリアのゲキカグ(158位)	無料	—	北海道・沖縄・離島は別途
クラスフィル(旧:リビングアンドヘルス)／リビングアート楽天市場店(164位)	490円～	3,980円	沖縄・離島・一部山間部:9,800円
タンスのゲン／タンスのゲン本店(164位)	無料	—	北海道・沖縄・離島は別途
丸長／daily-3(166位)	599円～	4,000円	沖縄・離島・山間部の送料無料ラインは10,000円
高橋ふとん店／こだわり安眠館 本店(178位)	805円	11,000円	
モノセンス／SWATi(スワティー)(190位)	宅配便:700円、ネコポス:450円※	7,000円	※対象商品のみ

●食品

社名／サイト名(順位)	送料	送料無料ライン	備考
オイシックス・ラ・大地／oisix.com(6位)	200円～(会員、非会員、配送先によって異なる)	なし	
イトーヨーカ堂／イトーヨーカドー ネット通販(22位)	300円	なし	店舗受取(手数料無料)あり
カクヤスグループ／なんでも酒やカクヤス(58位)	発送元・配送希望日によって異なる	4,700円	カクヤス配達の場合
イズミセ／ウイスキー専門店 WHISKY LIFE(99位)	598円～	なし	北海道 1,200円、東北 790円、関東・信越・東海・北陸・関西 598円、中国・四国 648円、九州 842円、沖縄 1,620円。一部商品は送料無料(北海道・沖縄は対象外)。北海道:別途1,080円、沖縄:別途1,080円
スカイネット／匠本舗【かに本舗】(107位)	常温:780円、冷凍冷蔵:980円、おせち:1,500円	8,000円	
久原本家／久原本家 通販サイト(118位)	528円～	30,000円	「送料無料茅乃舎だしお試しセット」購入で送料無料(1か所のみ)、定期コース契約で5,000円以上の場合送料半額
食文化／うまいもんどットコム(131位)	店舗の所在地、配送先によって異なる	なし	
cotta(142位)	注文金額6,500円未満:660円、6,500円以上:220円※	11,000円※	※cotta business会員のみ
ライフコーポレーション／ライフネットスーパー(156位)	440円、注文金額3,500円以上:330円、5,500円以上:220円	8,000円	
エノテカ／ENOTECA(176位)	726円	10,000円	
伝食／越前かに職人甲羅組(178位)	宅配便:1,100円～、ゆうメール:無料	なし	送料無料商品あり
九南サービス／自然の都タマチャンショップ(184位)	480円	3,980円	
寿スピリッツ／LeTAO(185位)	890円	10,000円	

いま売れているサイトが 導入している決済方法は？

EC売上トップ200サイトの決済方法調査

顧客に対してどんな決済方法を提供するかは、顧客体験やコンバージョンを大きく左右する。いま売れているECサイトではどんな決済方法を採用しているのだろうか？ 編集部では『月刊ネット販売』（宏文出版 刊）の「第21回ネット販売白書」において、EC売上高上位200社に掲載されている企業が運営する200のECサイトを調査した。

文：内山美枝子 調査：大村マリ



調査対象について

はじめに、調査対象となった200社が運営する200サイトを、「総合」「専門店」「ファッション」「化粧品・健康」「家電・PC・カメラ」「家具・雑貨」「食品」の7つの商材ジャンルで分類した（出典元の『月刊ネット販売』の分類方法とは異なる）。

「家電・PC・カメラ」には家電量販店、PC、カメラ（中古を含む）などを扱うサイトを分類した。「化粧品・健康」には健康食品やサプリメントなどの単品通販サイトも含まれている。「総合」には多岐にわたるジャンルの商品を取り扱っているサイトを分類した。

各ジャンルのサイトの数をグラフにすると、衣類、靴、バッグなどを扱うファッション関連が59サイト（29.1%）と最も多かった。次いで専門店が43サイト（21.2%）。専門店には本やホビー用品、カー用品などを扱うサイトが含まれている。ファッションと専門店の2ジャンルで全体のおよそ半数となっている（図1）。

導入している決済手段の平均

サイトに導入している決済サービスの数について、全体の平均は6.52だった（図2）。

最も多くの決済手段を導入しているのは売上1位のAmazonで、クレジットカード、代引き、銀行振込、ネットバンキング、デビットカード、コンビニ支払い、Pay-easy、Paidy、d払い、auかんたん決済、ソフトバンクまとめて支払い、ワイモバイルまとめて支払い、Amazon Pay、楽天Edy、Suica、JCB PREMO、支払秘書、Amazonギフト券と18種類の決済手段を導入している。

商材ジャンル別に導入している決済サービスの数を見ると、総合が8.37、家電・PC・カメラが7.14と平均を上回っていた。（図3）。

調査サマリー

- 1サイトあたり平均6.52通りの決済方法を導入している
- 8割以上がクレジットカード決済と代引きを導入している

図1 今回調査したサイトのジャンル内訳

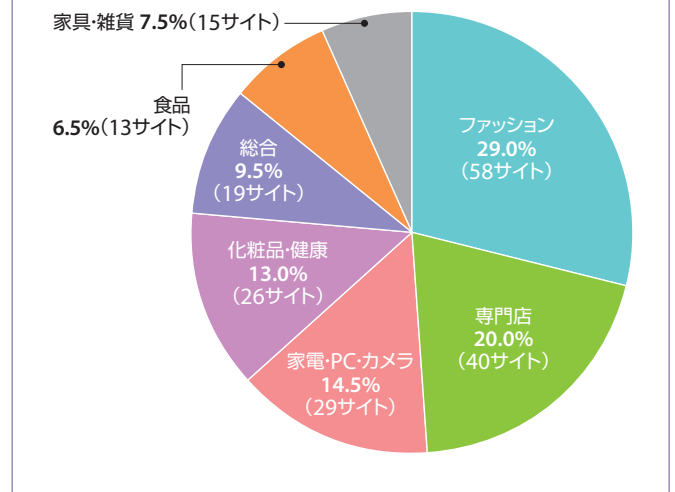


図2 導入している決済サービス数

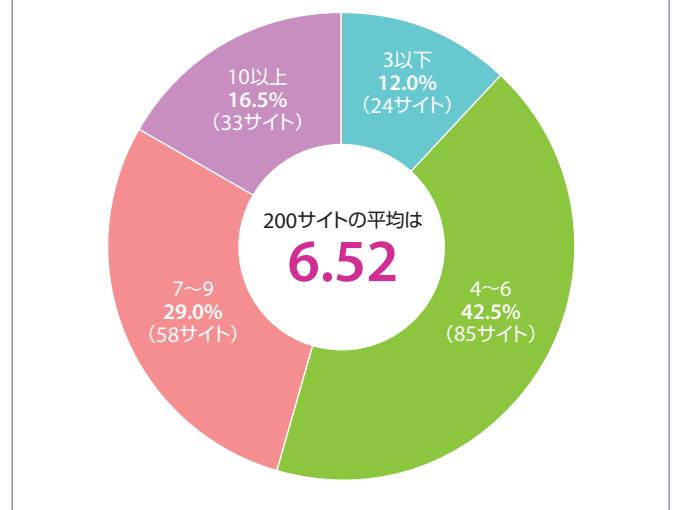


図3 導入している決済サービス数の平均（ジャンル別）

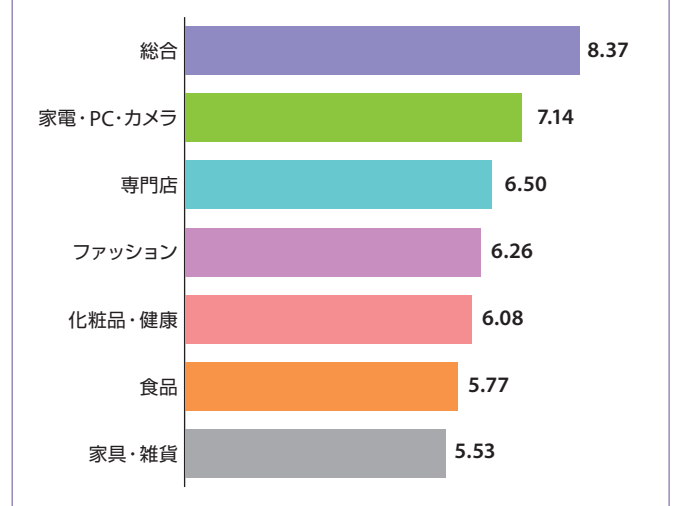
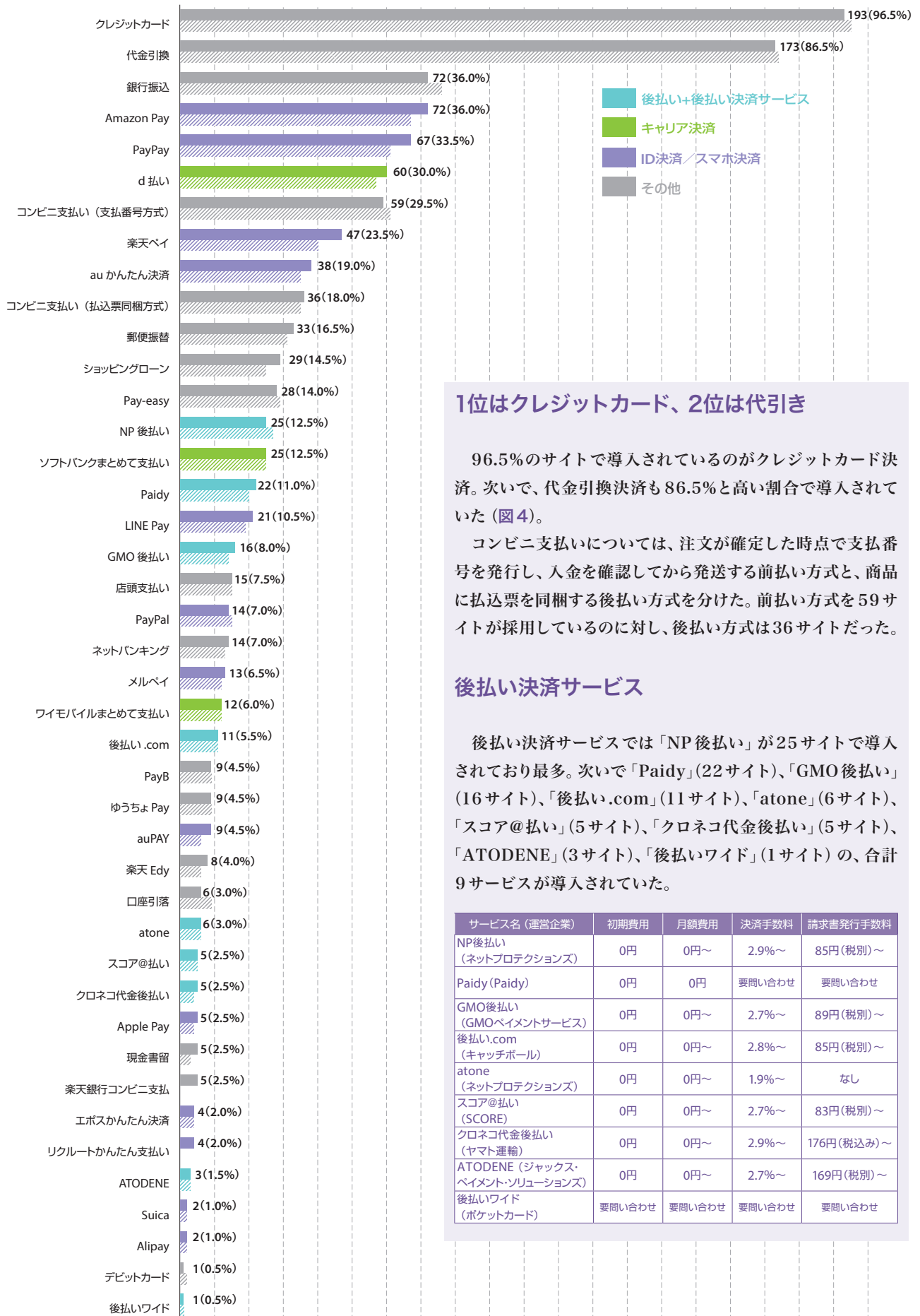


図4 決済サービス別の導入サイト数と割合

下段の斜線は前回(調査期間：2021年10月1日～10月31日)の調査結果



1位はクレジットカード、2位は代引き

96.5%のサイトで導入されているのがクレジットカード決済。次いで、代金引換決済も86.5%と高い割合で導入されていた(図4)。

コンビニ支払いについては、注文が確定した時点で支払番号を発行し、入金を確認してから発送する前払い方式と、商品に払込票を同梱する後払い方式を分けた。前払い方式を59サイトが採用しているのに対し、後払い方式は36サイトだった。

後払い決済サービス

後払い決済サービスでは「NP後払い」が25サイトで導入されており最多。次いで「Paidy」(22サイト)、「GMO後払い」(16サイト)、「後払い.com」(11サイト)、「atone」(6サイト)、「スコア@払い」(5サイト)、「クロネコ代金後払い」(5サイト)、「ATODENE」(3サイト)、「後払いワイド」(1サイト)の、合計9サービスが導入されていた。

サービス名(運営企業)	初期費用	月額費用	決済手数料	請求書発行手数料
NP後払い(ネットプロテクションズ)	0円	0円～	2.9%～	85円(税別)～
Paidy(Paidy)	0円	0円	要問い合わせ	要問い合わせ
GMO後払い(GMOペイメントサービス)	0円	0円～	2.7%～	89円(税別)～
後払い.com(キャッチボール)	0円	0円～	2.8%～	85円(税別)～
atone(ネットプロテクションズ)	0円	0円～	1.9%～	なし
スコア@払い(SCORE)	0円	0円～	2.7%～	83円(税別)～
クロネコ代金後払い(ヤマト運輸)	0円	0円～	2.9%～	176円(税込み)～
ATODENE(ジャックス・ペイメント・ソリューションズ)	0円	0円～	2.7%～	169円(税別)～
後払いワイド(ポケットカード)	要問い合わせ	要問い合わせ	要問い合わせ	要問い合わせ

ショッピングローン（分割払い）

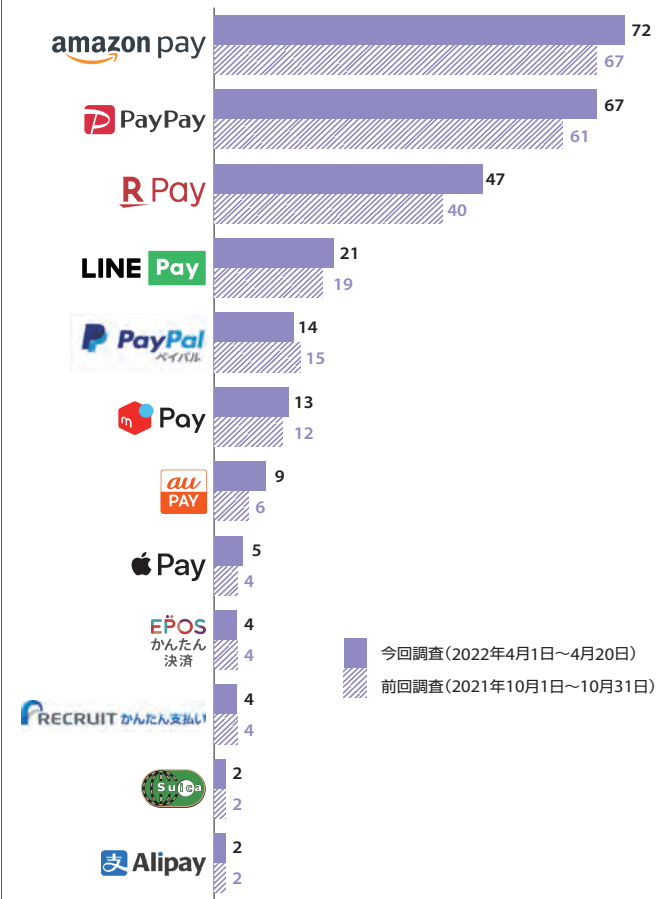
また、29サイトがオンラインで分割払いを申し込めるショッピングローンに対応している。主なサービスはジャックスが運営する「WeBBy（ウェビー）」、オリエン特コーポレーションの「Orico Webクレジット」、SMBCファイナンスサービスの「C-Web」など。家電・PC・カメラのジャンルでは27サイト中15サイトと多くのサイトが導入していた。

ID決済／スマホ決済

ID決済／スマホ決済の中では、「Amazon Pay」が最多で、72サイトに導入されている（前回調査では67サイト）。2位の「PayPay」は前回61サイトだったが今回は67サイトと伸長した。3位以降は、「楽天ペイ」（47サイト）、「LINE Pay」（21サイト）、「PayPal」（14サイト）、「メルペイ」（13サイト）と続く。順位は前回とほぼ変動していない（図5）。

「LINE Pay」については「LINE Pay 請求書払い」のみに対応しているサイトも含まれている。「LINE Pay 請求書払い」は、送付された払込票のバーコードをスキャンし、LINE Pay 残高から支払うもので、オンラインで決済は完了しない。

図5 導入されているID決済／スマホ決済の内訳



TOP200サイトが採用した決済方法についての補足情報

●クレジットカード

言わずと知れた決済方法の定番。日本クレジットカード協会が2021年11月に発表した調査結果によると、2021年3月末のクレジットカード発行枚数は、2億9,531万枚（前年比 0.8%増）で、成人1人あたり2.8枚を保有していることになるという。

●代金引換

商品配達時、配送キャリアが荷物と引き換えに受取人から商品代金を徴収する。日本郵便の「代金引換」の引換金額は200万円以下、加算料金は265円。ヤマト運輸の「代金引換決済」はクレジットカードや電子マネーでの支払いが可能。決済手数料は330円から。佐川急便の「e-コレクト」は現金、クレジットカード、デビットカードでの支払いが可能で、決済手数料は330円から。

●銀行振込、郵便振替

「銀行振込」は都市銀行、地方銀行の口座あてに、「郵便振替」はゆうちょ銀行の口座あてに送金すること。送金方法はスマホアプリ、Web、銀行ATM、コンビニATMなどで可能。同じ金融機関に口座を保有していれば手数料がかからないケースが多い。

●ネットバンキング

ネットバンキングとは、本来は都市銀行、地方銀行の窓口やATMで行っていた取引をオンラインで行うことを言うが、PayPay銀行（旧ジャパンネット銀行）、住信SBIネット銀行、auじぶん銀行、楽天銀行といったインターネット専業銀行での支払いを指すこともある。

広義では「銀行振込」と考えて良いが、決済方法に別途「ネットバンキング」

と明記しているサイトがあるため、本調査では別項目とした。

●口座引落

光熱費の支払いのように金融機関で手続きを行い、自動的に口座から引き落とす仕組み。手数料と毎月の支払い手続きが不要なのがメリット。

●現金書留

郵便局の窓口で専用封筒を購入手、現金を入れて窓口から発送する。上限は50万円。封筒代（21円）のほかに定形郵便（84円）+加算料435円（損害要償額10万円まで。さらに5,000円ごとにプラス10円）などが必要。郵便追跡サービスで追跡できる。

●コンビニ支払い

ローソンの「Loppi」やファミリーマートの「Famiポート」など、コンビニの専用端末で申込券を出力してレジで支払う。セブンイレブンの場合は、レジで専用のバーコードを提示すれば支払いできる。決済時にメールなどで支払番号を送り、入金確認後に商品を発送する前払い方式と、商品に払込票を同梱する後払い方式がある。

●Pay-easy

収納機関番号、お客様番号、確認番号などをコンビニや銀行のATMに入力して送金する。ネットバンキングも可。「コンビニ支払い」の中に「Pay-easy」導入店も含まれている可能性があるが、本調査では決済方法に「Pay-easy」と明記しているサイトのみをカウントした。

●PayB

払込票のバーコードをアプリで読み込

み、パスコードを入力することで、金融機関の口座から即時に支払いが完了する。アプリは金融機関によって異なる。金融機関が提供する「PayB」アプリは口座振替のみ。「PayB」アプリではクレジットカードが利用可能。

●ゆうちょPay

払込票のバーコードまたはQRコードをアプリで読み込むことで、ゆうちょ銀行の口座から支払いできる。実店舗や郵便局での決済にも利用でき、ポイント履歴や口座残高などの確認も可能。

●楽天銀行コンビニ支払

払込票のバーコードを楽天銀行アプリで読み込み、暗証番号を入力することで、その場で楽天銀行口座から支払いでき、楽天ポイントが貯まるアプリ専用決済サービス。コンビニへの来店は不要。

●デビットカード

支払いと同時に口座から引き落としされるカード。後でまとまった金額を支払いたくない、決めた額以上の買い物ができないようにしたいといったニーズに応える。各種金融機関がデビットカードを発行しており、たとえば楽天銀行デビットカードなどは16歳から、三菱UFJデビットカードやPaypayデビットカードなどは15歳から申込可能。

●楽天Edy

チャージ（入金）して利用する電子マネー。Edyカード、Edy付き楽天カード、楽天Edyアプリなどで利用できる。楽天ポイントを貯められるほか、楽天ポイントをEdyとしてチャージすることもできる。

●後払い決済サービス

商品と同梱または別送で請求書を発

行し（ネットプロテクションズの「fatone」はメール、SMS、スマホアプリの通知のみ）、購入者はコンビニ、銀行、郵便局などで代金を支払う。代金は後払い決済サービス事業者側が立て替え、未回収リスクを保証する。

●キャリア決済

携帯キャリアのIDを利用して、携帯料金と合算で購入代金を支払う仕組み。未成年と成人で利用限度額を別々に設定できる。MMD研究所が2022年3月に発表した調査結果によると、2月14日～16日時点で、メインで利用している通信サービスは1位 NTTdocomo(30.2%)、2位 au(19.4%)、3位 ソフトバンク(11.8%)、4位 Y!mobile(8.9%)。本調査での導入社数も「d払い」が60サイト、「auかんたん決済」が38サイト、「ソフトバンクまとめて支払い」が25サイト、「ワイモバイルまとめて支払い」が12サイトと、利用率と比例していた。

●ID決済／スマホ決済

各種サービスのIDを利用して支払う仕組み。購入者にとってはECサイトでの個人情報への入力が必要で決済手続きが簡単なことや、各種サービスのポイントが貯まることなどがメリット。

●ショッピングローン

クレジットカードを利用せず、信販会社が立替払いし、数回から数十回の分割支払いなどができる仕組み。利用可能な金額は30,000円以上というように、利用には諸条件がある。

●店頭支払い

ECサイトでの注文商品を実店舗で受け取る際にレジで支払う方式。ユニクロ、GU、ブックオフ、ヨドバシカメラなどで実施されている。

分類	会社名/調査したサイト名 (2021年EC売上ランキング 順位) ※社名とサイト名が同一の場合は省略	クレジットカード	代金引換	銀行振込	郵便振替	ネットバンキング	口座引落	現金書留	コンビニ支払	Pay-easy	PayB	コンビニQRコード	QRコード	PayPay	Amazon Pay	LINE Pay	メルペイ	Suica	auPAY	Apple Pay	楽天ペイ	クレジットカード	その他	備考		
ファッション	ワールド/ワールドオンラインストア(25位)	○	○																							
	ユニテッドアローズ/ユニテッドアローズオンラインストア(28位)	○	○																							
	CROOZ SHOPLIST/SHOPLIST.com(32位)	○	○																					超あと払い(Paidy)		
	ニッセン/ニッセン(33位)	○	○																						マジカルクラブカード払い	
	マガシーク/MAGASEEK(マガシーク)(41位)	○	○																							
	バル/バルクローゼット(42位)	○	○																							
	アーバンリサーチ/アーバンリサーチオンラインストア(49位)	○	○																							
	丸井グループ/マルイウェブチャネル(52位)	○	○																							エボスカード・赤いカード
	la belle vie/GLADD(54位)	○	○																							
	la belle vie/GILT(54位)	○	○																							
	エービーシー・マート(54位)	○	○																							ABC-MART GIFT CARD
	ジーユー/GU(ジーユー)公式(54位)	○	○																							
	ジュン/J'aDoRe JUN ONLINE(ジャドールジュンオンライン)(77位)	○	○																							
	マッシュホールディングス/ウサギオンライン(77位)	○	○																							
	マークスタイラー/RUNWAY channel(83位)	○	○																							
	デイトナ・インターナショナル/FREAK'S STORE(84位)	○	○																							
	ゴールドウイン/GOLDWIN WEB SHOP(87位)	○	○																							
	ワコール/ワコールウェブストア(89位)	○	○																							
	ロコンド/LOCONDO(92位)	○	○																							※後々ばらい(ヤマト後払い)
	デファクトスタンダード/ブランディアオークション!(93位)	○	○																							
	パロックジャパンリミテッド/シェルターウェブストア(100位)	○	○																							SHELTTER CARD 決済
	AXES/ブランドショップAXES(106位)	○	○																							
	シッps/シッps公式サイト(108位)	○	○																							
	ストライプインターナショナル/STRIPE CLUB(ストライプクラブ)公式通販サイト(111位)	○	○																							
	三陽商会/サンヨー・アイストア(112位)	○	○																							
	MONO-MART(113位)	○	○																							
	コメ兵ホールディングス/コメ兵オンラインストア(116位)	○	○																							S
	ドックラッセ(117位)	○	○																							
	ルミネ/i Lumine(アイルミネ)(121位)	○	○																							
	ナースステージ/アンファミエ(125位)	○	○																							
ビーチ・ジョン/PEACH JOHN(129位)	○	○																								
ヒラキ/ヒラキショッピング(139位)	○	○																								
CODE SHARE/ffth(フィフス)(140位)	○	○																								
TOKYOBASE/STUDIOUS ONLINE(141位)	○	○																								
ギャレリア・ニズム/ギャレリアモール Bag&Luggage(144位)	○	○																								

分類	会社名/調査したサイト名 (2021年EC売上ランキング 順位) ※社名とサイト名が同一の場合は省略	クレディ ット	代金引換	銀行振込	郵便振替	ネット バンク	口座引落	現金書留	コンビニ 支払	Pay-easy	PayB	かんたん ペイ	ペディ ア	PayPay	LINE Pay	メルペ イ	Suica	auPAY	Apple Pay	エポス かんた んペイ	リクルー ーが んたん ペイ	Alipay	シメツ ムン ローン	店頭支払	その他の支払い方法・備考			
ファッション	白鳩/京都発インナーショップ白鳩 SHIROHATO(148位)	○	○																							NP後払いwizサービス		
	マキシム/KOBE LETTUCE(神戸レタス) (150位)	○	○							後																		
	mighty/osharewalker(オシャレウォ ーカー)(151位)	○	○	○	○					後																		
	ロイヤル/Z-CRAFT(ズィークラフト) (158位)	○	○																								ポイント、クーポン	
	集英社/HAPPY PLUS STORE(158位)	○	○																									
	dazzy/dazzystore(デイズストア) (169位)	○	○																									
	ネクストトゥエンティワン/ジャックロード (169位)		○	○																					J			
	ユニフォームネクスト/WORK UNIFORM など4サイト(172位)	○	○	○																								
	夢展望(173位)	○	○																									
	ガルダ/soulberry(ソウルベリー)(174 位)	○	○	○	○																							
	MyColor(旧Smbrand)/My Color (Rady~レディ~)(178位)	○	○																									
	テキストレーディングカンパニー/atmos (アトモス)(178位)	○	○																									atmosコイン
	ルックホールディングス/LOOK@E-SHOP (188位)	○	○																									
	ディーホリックFBL/DHOLIC(191位)	○	○	○							前																	ポイント、お預かり金
ノース・モール/Northmall(ノースモール) (191位)	○	○		○						後																		
モダンブルー/モダンブルー本店(197位)	○	○	○																									
サマンサタバサジャパンリミテッド/サマン サタバサ公式オンラインショップ(198位)	○	○								前																		

化粧品・健康	ファンケル/ファンケルオンライン(31位)	○	○				○			後	○	○															モバイル☆DSK	
	ディーエイチシー/DHCオンラインショップ (36位)	○	○				○																					DHCクーポン、ギフト券/口座引落は定期便のみ
	オルビス/オルビス公式オンラインショップ (37位)	○	○		○					後	○	○																
	資生堂/ワタシプラス(65位)	○	○	○						前	○																	
	アイム/ライスフォース(67位)	○	○		○					後	○	○	○															
	プレミアムチエイジング/DUO(デュオ) 公式通販(68位)	○	○																									
	ザブロアクティブカンパニー/ブロアク ティブ(70位)	○	○		○					後																		
	MTG/MTG ONLINESHOP(71位)	○	○							後															J			
	ニコリオ/ニコリオ公式ストア(94位)	○	○		○					後																		代金引換はゆうパックの場合のみ
	ファビウス/FABIUS(94位)	○																										
	北の達人コーポレーション/北の快適工房 (102位)	○	○																									
	ソーシャルテック/チャップアップ公式 ショップ(108位)	○	○																									
	BIZENTO(113位)	○								後																		d払いは対象商品のみ
	コスメ・コム/アットコスメショッピング (115位)	○	○																									
	アンファー/アンファースト(118位)	○	○																									
	ハーブ健康本舗(120位)	○	○		○																							
I-ne/&Habit(アノハビット)(126位)	○	○																										

分類	会社名/調査したサイト名 (2021年EC売上ランキング 順位) ※社名とサイト名とが同一の場合は省略	クレジットカード	代金引換	銀行振込	郵便振替	ネットバンキング	口座引落	現金書留	コンビニ支払い	Pay-easy	PayB	PayPay	楽天Edy	auPay	LINE Pay	メルペイ	Suica	auPAY	Apple Pay	かんたん決済	エポス	リクルーが	Alipay	店頭支払い	その他の支払い方法・備考		
化粧品・健康	ビーボ/BELTA ベルタ公式ショップ(133位)	○	○						後																		
	ライオン/LIONウェルネスダイレクト(133位)	○	○																								
	アテナ/アテナオンラインショップ(136位)	○	○						後	○	○	○															
	オズ・インターナショナル/アイドラッグストア(145位)	○	○	○	○				前														○			ちょコムクレジット支払い/メールプラス便代引き、ペリカン便代引き(一部海外発送商品)/WeChatPay	
	オージオ/オージオ(146位)	○	○						後	○	○	○															
	DECENCIA(152位)	○	○																								
	ハーバー研究所/HABA(183位)	○	○		○				後																		
	シーエスシー/ポリビューEX 公式通販(199位)	○	○																								
ナチュラルガーデン(199位)	○	○																								Amazon Payは対象商品のみ	

家電・PC・カメラ	ヨドバシカメラ/ヨドバシ.com(2位)	○	○						後	○															○	ゴールドポイントカード・プラス		
	ビックカメラ/ビックカメラ.com(3位)	○	○	○	○	○			前	○															○	株主優待券、ビックカメラギフトカード、ビックカメラ商品券、BitCash		
	ジャパネットたかた/ジャパネットセンカ(7位)	○	○	○					前																S	ジャパネットカード		
	上新電機/Joshin webショップ(8位)	○	○	○					前	○			○													nanacoポイント・webクーポン、ギフトカード・プリペイドカード(Joshin GIFT CARD、JCBプレモカード)		
	ヤマダデンキ/ヤマダウェブコム(10位)	○	○	○					前																J			
	デル/DELL(12位)	○	○	○																							デルリース、掛払い(審査必要)	
	マウスコンピューター/パソコン(PC)通販のマウスコンピューター(13位)	○	○	○					前																J	ORIXリースプラン、当月締め翌月末支払い、契約書不要のスピード掛売決済		
	キタムラ/カメラのキタムラ ネットショップ(20位)	○	○	○					前	○																J、O、S	○	
	エクسプライス/XPRICE(21位)	○	○	○																						J		
	ストリーム/ECカレント(35位)	○	○	○					前																	J		
	シュッピン/マップカメラ(38位)	○	○	○	○				前																	J、O、S		
	ノジマ/ノジマオンライン(39位)	○	○	○					前														○		O	ポイント支払い		
	サードウェーブ/ドスバラ(39位)	○	○	○		○			前	○																J	PayPay銀行リンク決済	
	エプソンダイレクト/エプソンダイレクトショップ(47位)	○	○	○					前																		エプソンダイレクトリース(リース契約)、JCB企業間決済(クレジットサービス)、後払い(掛売り)	
	エディオン(48位)	○	○	○																							株主様ご優待カード、エディオンギフトカード	
	ディーライズ(60位)		○	○																						O		
	NTTレゾナント/NTT-X store(62位)	○	○	○																								代金引換=e-コレクト
	ユニットコム/パソコン工房(62位)	○	○	○	○				前	○				○												J、O	ポイント、Webクーポン、売掛・公費(法人向け)	
	綿半ドットコム/PCボンバー(81位)	○	○	○					前																		J、O	法人専用後払い決済
	ビューアクリエイト/アーチホールセール(101位)		○	○																						○		
ムラウチドットコム(124位)	○	○	○				○	前																				
ビーシーあきんど/PCあきんど本店(130位)	○	○	○	○																						O		
アイ・アンド・ティー/ECJOY!(138位)	○	○	○					前	○																			
ソースネクスト/ソースネクスト(149位)	○	○	○					前																			eポイント	
ホームショッピング/HOMESHOPPING(楽天市場)(158位)	○	○	○					前	○																			

分類	会社名/調査したサイト名 (2021年EC売上ランキング 順位) ※社名とサイト名とが同一の場合は省略	クレジットカード	代金引換	銀行振込	郵便振替	ネットバンキング	口座引落	現金書留	コンビニ 支払い	Pay-easy	PayB	楽天Edy	auかんたん決済	PayPay	LINE Pay	メルペイ	Suica	auPAY	Apple Pay	エポス かんたん決済	リクルーが んたん決済	Alipay	店頭支払い	その他の支払い方法・備考			
家電・PC・カメラ	GIGA(178位)		○	○	○				○	前														○	○		
	アウトレットプラザ/秋葉原アウトレットプラザ(187位)		○	○						前															○	○	
	タンタンコーポレーション/総合ネット通販!タンタンショップ(189位)		○	○						前															J		Web分割払い・翌月一括払い、ボーナスオンリー払い
	家電のSAKURA/家電のSAKURA 本店(199位)		○	○																							
家具・雑貨	ニトリホールディングス/ニトリネット(9位)	○	○	○						後																	Paid
	アイリスプラザ(27位)	○	○	○						前															○		
	ベガコーポレーション/LOWYA(ロウヤ)(59位)	○											○														
	アンカー・ジャパン/Anker Japan公式サイト(64位)	○												○						○							Google Pay, Shop Pay
	コメリ/コメリドットコム(69位)	○	○	○	○								○												○		
	ライフワン/生活堂(76位)	○	○	○																							
	山善/くらしのeショップ(77位)	○	○	○	○						前																
	ヤーマン/ヤーマン公式通販サイト(121位)	○	○												○												
	Hamee/Hamee本店(153位)	○	○												○	○											
	ぼん家具/インテリアのゲキカグ(158位)	○	○	○	○						後																
	クラスフィル(旧:リビングアンドヘルス)/リビングート楽天市場店(164位)	○	○	○							前																
	タンスのゲン/タンスのゲン本店(164位)	○	○	○																							Paid(法人のみ)、オリコ未締め決済(法人のみ)
	丸長/daily-3(166位)	○	○								後																
高橋ふとん店/こだわり安眠館 本店(178位)	○	○	○																								
モノセンス/SWATi(スワティー)(190位)	○									前																	
食品	オイシックス・ラ・大地/oisix.com(6位)	○			○	○				後																	
	イトーヨーカ堂/イトーヨーカドー ネット通販(22位)	○	○			○				前																	イトーヨーカドー前払い、nanaco電子マネー支払い、nanacoギフト支払い、nanacoポイント支払い
	カクヤスグループ/なんでも酒やカクヤス(58位)	○	○																								ビール券等、e-コレクト(現金のみ)
	イズミセ/ウイスキー専門店 WHISKY LIFE(99位)	○	○	○																							
	スカイネット/匠本舗【かに本舗】(107位)	○	○	○	○																						
	久原本家/久原本家 通販サイト(118位)	○	○		○						後	○	○	○													
	食文化/うまいもんどットコム(131位)	○	○	○																							
	cotta(142位)	○	○																								
	ライフコーポレーション/ライフネットスーパー(156位)	○	○																								ポイント
	エノテカ/ENOTECA(176位)	○	○	○		○					後	○															永久不減ポイント
	伝食/越前かに職人甲羅組(178位)	○																									
九南サービス/自然の都タマチャンショップ(184位)	○		○																								
寿スピリッツ/LeTAO(185位)	○	○																									

- ◎ 当冊子の記事は2012年12月1日発行の『ネットショップ担当者フォーラム2022年秋号』の記事を転載したものです
- ◎ ネットショップ担当者フォーラムはネット通販にたずさわるすべての人の課題を解決するメディアです。EC・通販関連の最新ニュースはもちろん、ノウハウが得られる解説記事や、業界キーマンのインタビューなどを掲載しています。▶<https://netshop.impress.co.jp/>

ご利用のお客様へ

ネットショップ担当者フォーラム特別小冊子 ご利用案内

この度は、ネットショップ担当者フォーラム特別小冊子をご利用いただきまして、誠にありがとうございます。本冊子のPDFファイル(以下「本PDFファイル」)の取り扱いに関し、以下のとおりご案内いたします。

●本PDFファイル内の収録コンテンツについて

本PDFファイルに収録されたコンテンツ(情報・資料・画像等)(以下「本コンテンツ」)は、無償又は有償で、株式会社インプレス(以下「当社」)が認めた方法に従ってのみご利用いただけます。本コンテンツは、利用者様ご本人の個人的な使用の目的でのみ利用することができるものとし、当社の事前の書面による承諾なく、企業内、店舗、サイトなどにおいて特定または不特定の多数に利用させることのほか、著作権法で認められている私的使用の範囲を超えて複製、貸与、公衆送信その他の利用をすることはできません。

●ご利用方法

本PDFファイルは、ダウンロードいただいた利用者様ご本人のみがご利用いただけます。企業内での複数名による本PDFファイルのご利用については、別途有料サービスとしてご提供させていただきます。詳しくは当社までお問い合わせください。

●著作権

本コンテンツの著作権は、当社又は当該コンテンツの著作権者に帰属し、許可なく複製、転用、販売、蓄積等著作権法で認められている私的使用の範囲を超えて利用することはできません。また、本コンテンツの内容を変形、変更、加筆、修正等することは一切できません。

●商標などについて

本コンテンツに含まれる商標、ロゴ等は、当社または当該商標、ロゴ等の商標権者の商標です。本コンテンツには、TMマークまたは®マークは明記していません。これらを私的使用以外の目的で無断に利用することはできません。

●免責事項

当社は、本コンテンツの内容について、妥当性や正確性について保証せず、一切の責任を負いません。また、本コンテンツの利用にあたり生じたいかなる損害についても、当社は一切の責任を負いません。本コンテンツをご覧いただくためのアプリケーション等のインストールに必要な接続等の費用は、利用者の自己負担で行うものとします。

本コンテンツやURLは、予告なしに変更または中止されることがあります。当社は、本コンテンツの変更、追加、中断または終了によって生じるいかなる損害についても責任を負いません。